

## CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2022

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** Comercio electrónico de alimentos. Control de la información alimentaria en la venta a distancia (venta on-line).

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Baleares**  
**Castilla La Mancha**  
**Cataluña**  
**Madrid**  
**Murcia**

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 160

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

**Etiquetado:** Información obligatoria.